Dreyfus
Intellectual Property
in an Innovative World



法国 · 欧洲 · 中国

进入欧盟市场

携手合作

在法国与欧洲保护知识产权、降低法律风险并有效维权

2026 年 11 月

Dreyfus & Associés | 商标代理人 | 78 avenue Raymond Poincaré, 75116 Paris | www.dreyfus.fr

Dreyfus 欧洲知识产权

Dreyfus
Intellectual Property in an Innovative World

01 本所简介
2004 年创立于巴黎的独立知识产权事务所

02 欧盟市场与商标
中国品牌的现状、法国与欧盟制度如何运作、如何应对

03 外观设计
法国、欧盟与中国保护制度比较及欧盟改革

04 域名与顶级域名
从 .fr、.eu 到通用顶级域名与 .cn：域名的布局、追回与保护

05 电子商务
在法国与欧盟线上销售：合规、下架与应对

06 海关执法
针对假冒商品的边境措施

07 自由实施（FTO）
进入欧洲前先扫清障碍

08 合作方式
您在法国与欧洲的合作伙伴

01

本所简介

2004 年创立于巴黎的独立知识产权事务所

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

我们是谁

Nathalie Dreyfus 于 2004 年在巴黎创立，**Dreyfus & Associés** 是一家由商标代理人及知识产权/信息技术律师组成的事务所，获准在 INPI、EUIPO 与 WIPO 代理业务。

业务覆盖比荷卢、德国、意大利、西班牙等多数欧洲国家，并延伸至欧盟以外的英国、瑞士等地。

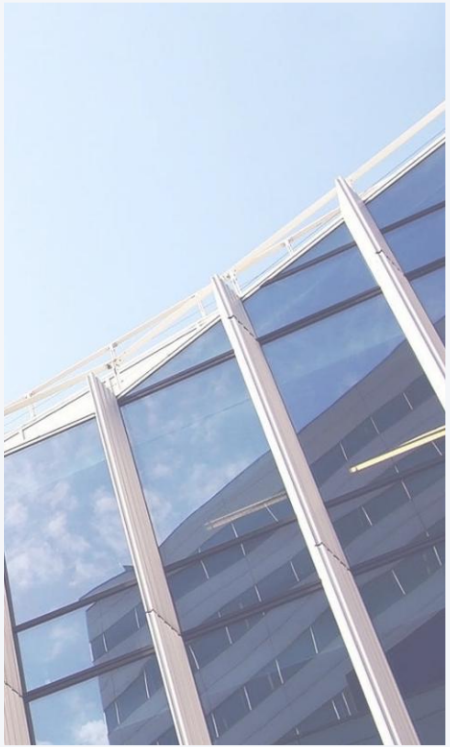
2004
创立于巴黎

90
合作网络覆盖国家

250
合作网络中的代理人

9,000
处理的知识产权案件

获 *WTR 1000*、*The Legal 500*、*Managing IP*（*IP Stars*）等权威榜单收录。



专业领域



知识产权　数字与互联网　咨询与争议

业务领域

商标
法国与欧盟商标注册申请、异议、无效与撤销、商标组合策略、监控与续展。

外观设计与著作权
法国与欧盟外观设计、国际保护、效力与权属审查、维权策略。

域名与社交媒体
UDRP、.fr 与 .eu 争议，社交平台侵权账号与内容的删除。

软件、人工智能与数据
软件权属与许可、SaaS 与开源合规、人工智能项目、GDPR。

电商与平台
平台商品下架、消费者条款、产品安全与平台义务。

海关与诉讼
海关备案申请、扣押、警告函及法国法院诉讼。

业界认可

Dreyfus & Associés 常年入选国际权威法律评级指南。

WTR 1000

The Legal 500

Managing IP
IP Stars

WWL

Décideurs Magazine

Chambers
Global Guides



“与 *Nathalie* 合作让人安心。她响应迅速、善于倾听，让合作关系建立在信任之上。”

客户评价，WTR 1000

巴黎联系人



Nathalie Dreyfus

创始合伙人

法国商标与外观设计代理人（CPI）。WIPO 仲裁与调解中心及 Forum 仲裁员，法国最高法院商标专家。



Emmanuel Harrar

合伙人

负责线上品牌维权：争议处理、程序推进与主动监控。毕业于 École des Mines 与 CEIPI。



Milena Dreyfus

知识产权/信息技术律师

知识产权与域名业务。为大型集团管理域名组合及线上侵权案件。



Lucie Dolla

知识产权/信息技术律师

专精 DNS 与互联网相关技术与法律问题，为客户提供法律与技术交叉领域的咨询。



Lucie Jacquet

知识产权/信息技术律师

商标、外观设计、域名、专利与著作权，涵盖检索、申请、组合管理及许可协议。



Félicie Naud

知识产权/信息技术律师

商标、著作权、外观设计、专利与知识产权合同；在法国及海外保护并最大化知识产权价值。

可讲普通话 中文

02

欧盟市场与商标

中国品牌的现状、制度如何运作、如何应对

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

中国：欧盟知识产权体系的重要使用者

中国企业并非欧洲知识产权体系的新来者，如今已是最主要的使用者之一。

196,886

2025 年欧盟商标申请量，创历史新高

~16%

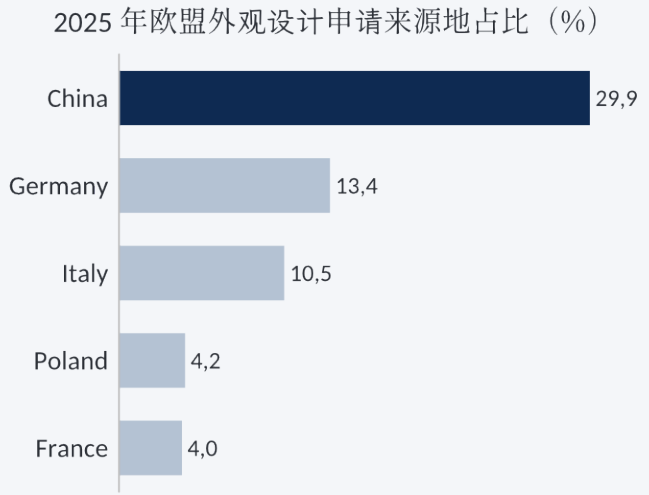
欧盟商标由中国申请人提交，居非欧盟国家首位

29.9%

2025 年欧盟外观设计申请来自中国，位列第一

28.5%

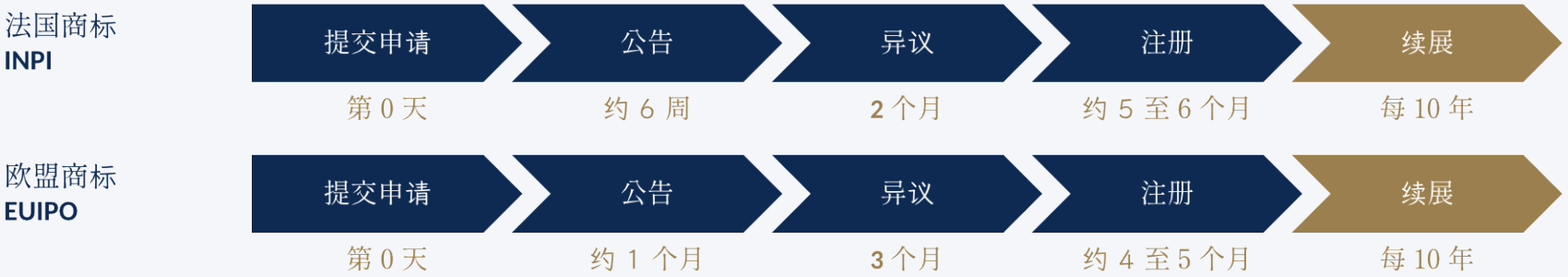
2026 年上半年中国占欧盟外观设计申请的比例，仍居第一



来源：*EUIPO*，2025 年年度数据（初步）及 2026 年上半年数据。

法国与欧盟商标的注册流程

审查仅涉及形式要件与绝对理由；无异议时约 4 至 6 个月获准注册。



对中国申请人的提示

6 个月优先权

中国申请可在 6 个月内延伸至法国或欧盟，并保留原申请日。

马德里体系或直接申请

可基于中国商标指定欧盟或法国，也可直接申请以获得更大灵活性。

代理人

欧洲经济区以外的申请人原则上须委托代理人办理。

语言

INPI 使用法语；EUIPO 使用一种欧盟语言加第二种官方工作语言。

法国商标还是欧盟商标?

	法国商标（INPI）	欧盟商标（EUIPO）
保护地域	法国本土，含海外省（DROM）及大部分海外领地	欧盟全部 27 个成员国
费用	官费较低	费用较高，但一项权利覆盖 27 国
在先权利风险	仅限在法国有效的权利	任一成员国的在先权利均可能构成障碍
使用义务	须在法国真实使用	须在欧盟真实使用
被驳回或失效时	须重新提交申请	可转为各国申请（含法国），并保留欧盟申请日
适用场景	以法国为首发市场	面向全欧洲的布局

覆盖哪些地域？

法国商标（INPI）

法国本土及科西嘉

瓜德罗普

马提尼克

法属圭亚那

留尼汪

马约特

圣马丁

圣巴泰勒米

圣皮埃尔和密克隆

新喀里多尼亚

瓦利斯和富图纳

法属南部领地

法属波利尼西亚*

*须在申请时请求延伸至法属波利尼西亚，并在每次续展时维持；遗漏或中断的延伸无法通过续展补救。

欧盟商标（EUIPO）：27 个成员国

奥地利　比利时　保加利亚　克罗地亚　塞浦路斯

捷克　丹麦　爱沙尼亚　芬兰　法国

德国　希腊　匈牙利　爱尔兰　意大利

拉脱维亚　立陶宛　卢森堡　马耳他　荷兰

波兰　葡萄牙　罗马尼亚　斯洛伐克　斯洛文尼亚

西班牙　瑞典

作为欧盟领土，亦覆盖瓜德罗普、马提尼克、法属圭亚那、留尼汪、马约特及法属圣马丁。圣巴泰勒米依法国法律经法定调整后同样受保护，法属波利尼西亚则依当地适用法律受到保护。

中国品牌常踩的五个商标陷阱

Dreyfus
Intellectual Property in an Innovative World

01 未做在先检索即上市

对外公布前先检索欧盟与法国注册簿。

02 商标抢注

尽早申请：第三方紧盯成功的中国品牌。

03 汉字与音译

同时保护拉丁文名称、拼音及实际使用的汉字。

04 权利登记在经销商名下

须以品牌所有人名义申请，切勿登记在当地合作方名下。

05 未真实使用

连续 5 年未使用可能被撤销，注意留存使用证据。

挑战商标：法国与欧盟对比

	法国（**INPI**）	欧盟（**EUIPO**）
异议期限	自公告起 2 个月，不得延长	自公告起 3 个月
协商期	中止 4 个月，可续	冷静期 2 个月，最长可延至 24 个月
裁定	书面交换结束后 4 个月内	无固定期限
无效宣告与撤销	自 2020 年起由 INPI 行政程序处理	EUIPO 撤销处
一级复审	法国上诉法院，期限 1 个月	向 EUIPO 上诉委员会提出，期限 2 个月
进一步上诉	法国最高法院	欧盟普通法院，进而欧盟法院

- 救济途径不同 *INPI* 的裁定由法国法院审查；*EUIPO* 的裁定先由其上诉委员会复审，再至欧盟法院。

异议程序全流程

从被异议商标公告到上诉。

法国 INPI

第 0 天	2 个月	+1 个月	2 至 6 个月	4 个月	1 个月
公告	异议	补正材料	书面交换意见	裁定	上诉
被异议商标在《工业产权官方公报》(BOPI) 公告	在线提交并缴费	理由与证据	最多 3 轮；可能要求提供使用证据	可中止以便协商	上诉法院

欧盟 EUIPO

第 0 天	3 个月	2 个月	2 + 2 个月	无固定期限	2 个月
公告	异议	冷静期	书面交换意见	裁定	上诉
在《欧盟商标公报》上公告	在线提交并缴费	协商期，可延长	异议人举证，申请人答辩	异议处	上诉委员会，进而普通法院

◆ 尽快行动　个人申请人的地址不再公开，友好和解更难达成：务必按期提出异议。

法国：2026 年简化程序法令

2026 年 6 月 30 日第 2026-576 号法令，自 2026 年 7 月 2 日起施行，革新了法国工业产权局 INPI 的程序。

全面电子化

INPI 的通知现通过申请人的在线账户送达，适用于商标、外观设计与专利。

异议与撤销

INPI 现可在 4 个月（原为 3 个月）内于交换意见阶段结束后作出裁定；不完整的异议可补正。

个人数据保护

公开的个人数据减少：个人申请人仅公开姓名、所在城市与国家，不再公开邮寄地址。

即时生效

该新期限已适用于 2026 年 7 月 2 日尚在审理中的程序。

03

外观设计

中国企业进入欧洲的优先课题

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

中国与法国、欧盟对比

	中国	法国与欧盟
法律依据	外观设计专利（《专利法》）	注册外观设计权
保护期限	自申请日起 15 年	最长 25 年（每 5 年续展一次）
未注册保护	无	欧盟未注册外观设计：自欧盟境内公开起 3 年
宽限期	6 个月，仅限特定情形	12 个月
著作权	仅限具备真正艺术性的实用艺术作品	任何原创设计均可，无需注册（法国）
维权	通常须提交专利权评价报告	可直接起诉；法国可申请证据扣押（saisie-contrefaçon）

◆ 要点 中国的外观设计策略不能直接照搬到欧洲。

著作权：中国与法国对比

	中国	法国
产品外观设计	仅作为具有实质艺术水准的实用艺术作品受保护	任何原创成果均受保护，不论水准与用途（艺术统一原则）
手续	无强制要求，但通常自愿登记（CPCC）	完全没有登记制度
举证	通常以登记证书作为证据	创作日期证据：e-Soleau 电子信封、可信时间戳、司法执达员笔录
与外观设计的关系	外观设计专利仍是主要工具	著作权与外观设计权可叠加适用
保护期限	一般为作者终生加 50 年	作者终生加 70 年

- 要点 在法国，即便未注册，著作权也是产品外观设计的有力兜底。

法国与欧盟外观设计的注册流程

不审查新颖性、无异议程序，注册迅速；保护期最长 25 年。



对中国申请人的提示

- **6 个月优先权**
  中国外观设计专利申请可在 6 个月内延伸至法国或欧盟。
- **海牙体系**
  中国于 2022 年加入：一份国际申请即可指定欧盟。
- **12 个月宽限期**
  包括创作人自行公开，即使公开发生在中国。
- **代理人**
  欧洲经济区以外的申请人原则上须委托代理人办理。

法国还是欧盟外观设计?

	法国外观设计（INPI）	欧盟外观设计（EUIPO）
保护地域	法国	欧盟全部 27 个成员国
未注册情形	无未注册外观设计，但常可依著作权保护	欧盟未注册外观设计：3 年，仅针对抄袭
无效程序	向法国法院提起无效之诉	向 EUIPO 提起无效申请，须自始充分说理
一级复审	上诉法院	向 EUIPO 上诉委员会提出，期限 2 个月
进一步上诉	法国最高法院	欧盟普通法院，进而欧盟法院
适用场景	产品主要在法国销售	面向全欧洲上市

◆ 我们的建议 核心产品注册为欧盟外观设计；在法国，著作权再加一层保护。

什么是欧盟未注册外观设计?

	未注册欧盟外观设计	注册欧盟外观设计
权利如何产生	在欧盟首次公开时自动产生	向 EUIPO 提交申请
费用	免费，无需手续	官方费用
存续期间	自首次公开起 3 年，不可续展	最长 25 年（每 5 年续展一次）
保护范围	仅针对抄袭行为	整体印象相同即构成侵权，即便独立创作
举证	权利人须证明公开的日期与内容	注册证书
首次公开发生在欧盟境外	原则上不产生保护（例如首次在中国公开）	享有 12 个月的申请宽限期

◆ **我们的建议** 仅适合短周期产品的兜底，不能当作策略：重要设计仍应注册。

欧盟外观设计改革：新变化

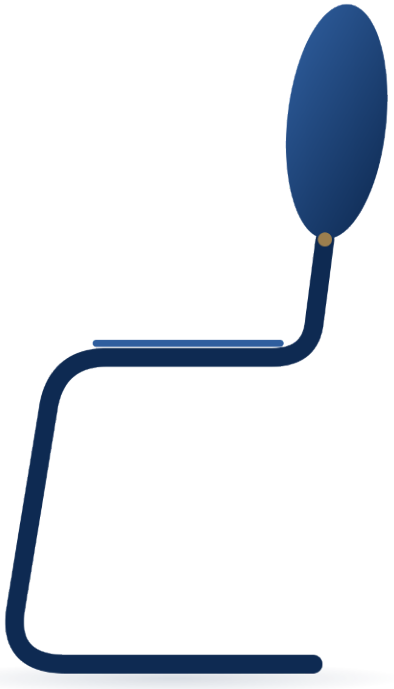
《欧盟条例 (EU) 2024/2822》，分两阶段实施。

自 2025 年 5 月 1 日起

- 数字外观设计　图形用户界面、动画与虚拟产品
- **3D** 打印　分享或下载设计文件可能构成侵权
- 过境货物　可在欧盟边境被查扣
- 最多 50 项外观设计　可跨产品类别合案申请
- 修复条款　恢复产品原始外观的零部件不纳入保护
- 外观设计标记　现可标注 Ⓓ

自 2026 年 7 月 1 日起

- 新表现形式　视频与 3D 模型，视图数量不限
- 无效宣告　申请须自始充分说理并附证据
- 法国　国内法须于 2027 年 12 月 9 日前完成衔接



面向欧洲的外观设计策略

01 公开前先申请

或在 12 个月宽限期内申请，以保有新颖性。

02 合案申请

一份欧盟申请最多可含 50 项设计，以降低成本。

03 延迟公布

新品可保密最长 30 个月（欧盟）或 3 年（法国）。

04 外观设计与著作权并用

核心产品注册外观设计；在法国，著作权亦保护原创成果。

05 未注册欧盟外观设计

自欧盟首次公开起自动保护 3 年，仅针对抄袭；务必留存日期证据。

06 在边境运用外观设计权

海关备案申请可基于已注册的外观设计。

04

域名与顶级域名

从 .fr、.eu 到通用顶级域名与 .cn：域名的布局、追回与保护

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

域名：我们的服务

从注册到追回：由同一个团队负责您客户在欧洲的域名。

布局

上市前注册 .fr、.eu 及战略性顶级域名（TLD），并统一管理续费。

监控

对近似域名、钓鱼网站与假冒店铺发出预警。

追回

UDRP、Syreli、PARL Expert、.eu ADR、URS：我们选择最快的路径。

应对投诉

针对您客户自有域名被投诉时提交答辩。

下架

要求主机商与注册商暂停欺诈网站。

诉讼

程序不足以解决时，向法国法院起诉。

我们的建议 对外公布前，以品牌所有人名义注册关键域名。

顶级域名：注册资格与争议解决

	注册资格	争议程序
.fr（Afnic）	设立于欧盟、欧洲经济区或瑞士的自然人与企业	Syreli（Afnic）或 PARL Expert（WIPO 中心），以法语进行
.eu（EURid）	欧盟与欧洲经济区居民及企业、欧盟公民	向捷克仲裁法院提起 ADR 替代性争议解决程序
通用顶级域名（**.com、.net、.org**）	任何主体	UDRP，主要向 WIPO 中心提起
新通用顶级域名	任何主体均可，部分后缀有限制（.shop、.store 等）	UDRP；案情清晰时适用 URS 统一快速暂停程序
.cn（CNNIC）	任何主体，须完成实名核验	向 CIETAC 或 HKIAC 提起 CNDRP 程序

- **注意** 仅在中国设立的公司不能持有 *.fr* 域名：上市前先规划持有主体。

追回 .fr 域名

Afnic 提供两种可任选的在线法语程序：约两个月，远快于诉讼。

PARL Expert WIPO 中心

第 0 天		21 天		21 天	15 天
请求	立案	答辩	专家裁定	裁定	执行
在线以法语提交，每份请求限一个域名	锁定域名并通知持有人	持有人提交答辩	由 WIPO 中心指定一名专家	由 Afnic 核准转移或注销	由 Afnic 执行，除非已提起诉讼

Syreli Afnic

第 0 天		21 天	21 天	
请求	立案	答辩	裁定	执行
在线以法语提交	锁定域名并通知持有人	持有人提交答辩	由 Afnic 的 Syreli 合议组裁定	由 Afnic 执行转移或注销

- 行动前 先核查投诉人的 *.fr* 注册资格，并请 *Afnic* 披露依 *GDPR* 隐藏的持有人信息。

UDRP、PARL Expert 还是 Syreli？

	UDRP	PARL Expert	Syreli
适用后缀	通用顶级域名（.com、.net 等）及部分国家代码顶级域名	.fr 及 Afnic 管理的其他顶级域名	.fr 及 Afnic 管理的其他顶级域名
裁决机构	1 名或 3 名专家组（WIPO、Forum 等）	由 WIPO 指定一名专家	Afnic 的 Syreli 合议组
需证明事项	与商标近似、无合法权益、注册与使用均出于恶意	侵害知识产权或人格权，且存在恶意或无合法权益	同 PARL Expert（法国《电子通信法》L.45-2 条）
语言	通常为注册协议所用语言	法语	法语
官方费用	自 1,500 美元起（WIPO）	每个域名 1,500 欧元	250 欧元（不含增值税）
裁决结果	转移或注销	转移或注销	转移或注销

- 关键区别 *UDRP* 需三项条件同时成立；*Afnic* 只需证明恶意或无合法权益。

为您客户的域名抗辩

第三方可能主张您客户的域名，须迅速准备答辩。

按期答辩

UDRP 为 20 天，Syreli 与 PARL Expert 为 21 天；错过期限会加大不利裁决风险。

证明合法权益

在先经营、真实提供商品、自有商标权、善意注册。

反向域名劫持

依 UDRP，专家组可认定投诉系恶意抢夺域名。

诉讼兜底

UDRP 裁决后 10 个工作日内起诉，可中止域名转移。

05

电子商务

在法国与欧盟线上销售：合规、下架与应对

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

产品在欧盟销售须遵守的规则

除商标与外观设计外，产品还须符合以下规则方可销售。

- **产品安全（GPSR）**
  适用于欧盟境内线上线下销售的消费品。
- **欧盟责任人**
  多数产品须指定欧盟境内的经济经营者。
- **CE 标志、Safety Gate 预警系统**
  部分类别须加贴 CE 标志；不安全产品会在全欧盟通报。
- **线上商品页面**
  商品、安全及经营者信息须直接显示在商品页面中。
- **GDPR**
  向欧盟消费者销售时适用；非欧盟企业可能需指定欧盟代表。
- **法语要求**
  标签、说明书与消费者条款须使用法语（《法语使用法》，即杜蓬法）。
- **包装与回收**
  生产者延伸责任：在法国须注册并缴纳生态费。
- **消费者法与《人工智能法案》**
  撤回权、法定担保；人工智能产品还适用欧盟《人工智能法案》。

商品页面必须展示的信息

《通用产品安全法规》(*EU*) *2023/988* 第 19 条：须在商品页面内清晰醒目标示。

商品信息

商品照片，以及名称、型号、编号或其他识别信息。

制造商

名称或品牌、通信地址与电子邮箱。

欧盟责任人

制造商在欧盟境外时：名称、通信地址与电子邮箱。

警示信息

全部安全信息，使用买方所在国语言。

主要特性

所防护风险、性能、使用限制、尺寸、寿命与养护。

产品本体亦须标注

识别信息与联系方式还须出现在产品、包装或随附文件上。

- 注意 仅在条款中放一个链接不够；信息缺失可能导致商品被下架。

法国线上销售消费者法

面向消费者（*B2C*）：法国《消费者法典》*L.221-5* 条及以下，须在下单前告知。

- **卖家身份**
  卖家的完整身份信息与联系方式。
- **总价**
  含增值税及全部附加费用的价格。
- **配送与付款**
  交付日期或期限、限制条件、可用支付方式。
- **法定担保**
  符合性法定担保与隐蔽瑕疵担保。
- **投诉与调解**
  投诉流程及消费者调解员的联系方式。
- **14 天撤回权**
  适用条件、示范表格及免费的在线撤回功能。
- **下单按钮**
  须使用「Commande avec obligation de paiement」等措辞。
- **订单确认**
  以持久介质（通常为邮件）确认关键信息。

- **B2B 情形** 消费者法要求较轻，但产品安全、可追溯性与合规要求仍然适用。

在亚马逊覆盖全欧销售

	各欧盟站点均须遵守	示例：法国 / 德国
语言	商品页面、警示与说明书使用当地语言	Amazon.fr 用法语，Amazon.de 用德语
GPSR 信息	每个站点均须在 Seller Central 填写，即便内容相同	同一商品需填写两次
卖家信息	当地消费者法要求载明的事项	调解员、撤回权 / 法定信息页（Impressum）、撤回告知（Widerrufsbelehrung）
包装	各国分别完成 EPR 注册	EPR 识别号 / LUCID 注册

覆盖亚马逊所有欧盟站点的下架



- **全欧盟范围** 一项欧盟商标或外观设计即可要求所有欧盟站点下架仿品。

示例：一款台灯，两个亚马逊站点

虚构案例：深圳 *LED* 台灯品牌「*Lumo*」进入法国与德国市场。

Amazon.fr

- 商品页面、警示与说明书均用法语
- 为该 ASIN 填写 GPSR 信息与欧盟责任人
- 完成电子电器设备与包装的 EPR 注册
- 法定担保、调解员、14 天撤回权

Amazon.de

- 商品页面、警示与说明书均用德语
- 同一 ASIN 需再次填写 GPSR 信息
- WEEE（stiftung ear）与 LUCID 注册
- 法定信息页（Impressum）与撤回告知（Widerrufsbelehrung）

三个月后

两个站点均出现仿品。 凭一项欧盟商标和一项欧盟外观设计，我们促使 Amazon.fr、Amazon.de 及其他欧盟站点下架仿品。

法国示例：个人防护装备（PPE）

在法国，个人防护装备（*PPE*）上架前须符合《欧盟条例 *(EU) 2016/425*》。

- **CE 标志**
  须清晰可见、易读且不可擦除；部分 III 类 PPE 还须标注公告机构编号。
- **可追溯性**
  型号、批号或序列号；产品上须有制造商与进口商信息。
- **法语说明书**
  使用、存放、养护、防护等级、限制、寿命及标准。
- **欧盟符合性声明**
  随产品提供，或在说明书中给出其网址。
- **证书**
  II、III 类的欧盟型式检验证书，亚马逊常要求提供。
- **每个型号一份档案**
  符合性声明、说明书、检测报告、照片、责任人授权书。

- **注意** 实验室出具的商业「*CE* 证书」未必是有效的法定证书。

电商业务保护

Amazon、*Shopify*、*eBay*、*AliExpress*、*Temu*：我们可在全欧盟下架侵权与不合规商品。

下架通知

要求平台删除假冒商品及侵犯商标、外观设计或著作权的商品页面。

不合规产品

向平台与监管部门举报不安全、不合规产品及误导性广告。

品牌保护计划

Amazon Brand Registry、eBay VeRO、Shopify 知识产权投诉：开通与跟进。

《数字服务法》工具

各平台须处理举报并核验专业卖家身份。

证据固定

在内容消失前完成试购并由司法执达员出具网络笔录。

定制方案

监控与下架服务包：按业务量提供报价方案。

为网店抗辩

商品页面或卖家账户可能一夜之间被封，原因多为合规问题。

网店被封的常见原因

- **安全信息缺失** 缺少 GPSR 信息或未通过审核
- **未指定欧盟责任人** 制造商位于欧盟境外
- **警示信息未翻译** 说明书未使用当地语言
- **证书无效** 商业「CE 证书」被拒收
- **安全预警** 产品被 Safety Gate 通报
- **知识产权投诉** 侵权通知，有时属恶意投诉

- **恶意通知** 平台须暂停频繁提交明显无依据通知的用户。

《数字服务法》下卖家的权利

- **理由说明** 平台须说明下架或封禁的理由
- **内部申诉** 卖家可免费对决定提出异议
- **庭外争议解决** 进而提交经认证的争议解决机构

让网店恢复营业

从收到通知到恢复上架的工作方法。

1 核查	2 整改	3 申诉	4 争议	5 诉讼
梳理商品页面、账户通知与合规档案。	修正商品页面、翻译与文件。	向平台提交恢复申请或行动计划。	提交反通知：依《数字服务法》对无依据决定提出申诉。	最后手段为法院诉讼。

事前预防

每件产品一份档案

符合性声明、说明书、检测报告、照片。

逐国合规

逐国核对语言、卖家信息与包装要求。

在欧盟自有权利

已注册商标与外观设计，用于应对知识产权投诉。

监控

对通知与账户健康度预警，数小时内即可响应。

06

海关执法

在欧盟边境保护知识产权

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

在欧盟边境查扣假冒商品

1.12 亿件

2024 年欧盟海关查扣的假冒商品，估值约 38 亿欧元

来源：欧盟委员会，2025 年 10 月

- **让海关替您守好边境**
  提交海关保护申请：免费，有效期一年且可续，涵盖商标、外观设计与专利。
- **过境货物**
  凭欧盟商标或外观设计，海关亦可查扣仅途经欧盟的假冒商品。
- **对欧盟出口商**
  若客户自有货物侵犯他人权利，海关同样可查扣：发货前务必核查。
- **线上已在售？**
  我们通知 Amazon 等平台下架假冒、不合规或宣传误导的商品。

07

自由实施（FTO）

进入欧洲前先扫清障碍

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

自由实施：商标

01 核查内容

- 相同及近似的在先商标：法国、欧盟与国际注册
- 拉丁文名称、拼音与汉字
- 公司名称、商号与域名

02 工作方式

- 注册簿检索与市场实际使用调查
- 分析商品、服务及实际使用情况
- 出具书面意见并按风险分级

03 可选方案

- 按计划上市，或调整品牌
- 协商共存或收购在先商标
- 扫清障碍：异议、因未使用撤销、无效宣告

上市后再改品牌的成本远高于事前检索。

专利：检索还是自由实施分析？

两项不同的服务，基于同一批专利数据库。

专利检索

我的发明是否新颖、可获专利？

- 现有技术检索与可专利性分析
- 技术现状与技术全景
- 全球范围：专利、申请及技术文献
- 用于提交专利申请之前

专利自由实施分析（FTO）

我能否制造并销售该产品？

- 产品生产、销售地其他企业的专利与申请
- 逐项权利要求分析与法律状态核查
- 出具侵权风险法律意见
- 可选方案：规避设计、许可或挑战有效性

- 示例 一款新型医疗器械可能具备可专利性，但在法国、德国销售仍需取得许可。

08

合作方式

您在法国与欧洲的合作伙伴

Dreyfus

Intellectual Property
in an Innovative World

进入欧洲前的 10 项核查

01 在欧盟与法国完成品牌清障检索

02 对外公布前提交商标申请

03 保护拉丁文名称、拼音与汉字

04 公开前提交外观设计申请

05 锁定域名（.eu、.fr）

06 权利登记在品牌所有人名下

07 完成商标与专利自由实施核查

08 提交海关保护申请

09 准备平台维权方案

10 核对产品合规与 GDPR

两种合作方式

01

面向律师事务所

- 您在法国与欧盟的对接事务所
- 按您的指示办理申请、异议与维权

02

面向企业

- 直接委托，无需中间方
- 一个团队统筹商标、外观设计、域名与电商
- 与您共同制定欧盟上市策略

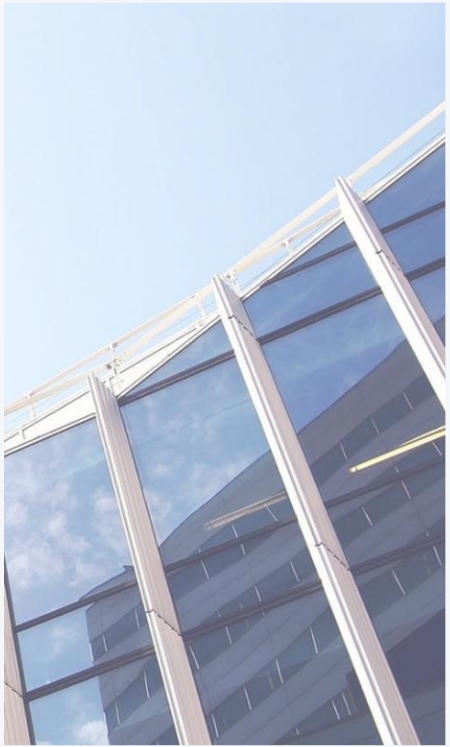
03

如何开始

- 请提供品牌、产品与目标国家
- 我们评估权利状况、风险与优先级
- 您将收到方案与清晰报价

我们的协作方式

- **中文网站与微信**
  dreyfusip.cn 及微信公众号 Dreyfus欧洲知识产权
- **企业微信**
  通过企业微信与团队直接日常沟通。
- **响应迅速、务实可行**
- **可用中文工作**
  包括书面沟通。
- **按业务量计费**
  开展工作前提供清晰报价。



Dreyfus
Intellectual Property
in an Innovative World

致 谢

谢谢

期待与您合作

Dreyfus & Associés
78 avenue Raymond Poincaré, 75116 Paris, France
www.dreyfus.fr
contact@dreyfus.fr · +33 1 44 70 07 04

Dreyfus 欧洲知识产权
微信扫描二维码，关注我的帐号

微 信

